

<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen für Kooperationspartner/Publisher   Stand 02.01.2023</b>	<b>General Terms and Conditions for Cooperation Partners/Publishers   Status 02.01.2023</b>
<p>1. Geltungsbereich</p> <p>1.1 Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten in ihrer deutschen Fassung für sämtliche abgeschlossenen Verträge zwischen der Cellwerk Media GmbH, Alter Strand 7, 15755 Schwerin (im Folgenden als „Cellwerk“, „wir“ oder „uns“ bezeichnet und den Betreibern von Internetseiten („Publisher“) über die Einbindung der von uns bereitgestellten Produktangebote diverser Online-Shops auf den Internetseiten des jeweiligen Publishers. Die englische Fassung stellt nur eine unverbindliche Übersetzung dar.</p> <p>1.2 Diese AGB gelten ausschließlich. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Publishers werden nur dann und insoweit Vertragsbestandteil, als wir ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt haben. Dieses Zustimmungserfordernis gilt in jedem Fall, beispielsweise auch dann, wenn der Publisher im Rahmen der Auftragsbestätigung auf seine AGB verweist und wir dem nicht ausdrücklich widersprechen. Individuelle Vereinbarungen (zB Vereinbarungen im schriftlich abgeschlossenen Kooperationsvertrag) haben allerdings Vorrang vor den AGB.</p> <p>2. Leistungen und Rechte der Cellwerk Media GmbH</p> <p>2.1 Cellwerk ermöglicht es dem Publisher mit den von Cellwerk über eine von Cellwerk definierte Programmierschnittstelle bereitgestellten Inhalten Produktangebote auf ausgewählten Online-Shops, die durch Dritte (im Folgenden „Händler“) betrieben werden, zu bewerben.</p> <p>2.2 Cellwerk gewährleistet dabei weder Inhalte für einen bestimmten Bestand an Produktangeboten, noch bestimmte Online-Shops, noch bestimmte Händler anzubieten. Es besteht kein Anspruch des Publishers, dass zu einem bestimmten Zeitpunkt bei Cellwerk angebotene Produktangebote, Online-Shops oder Händler auch zukünftig zur Verfügung stehen.</p> <p>2.3 Cellwerk stellt dem Publisher die bei der Bewerbung der Produktangebote zu nutzenden Inhalte und Trackingparameter, d.h. jene Parameter aufgrund derer bei der Ausspielung der Werbemittel nachvollzogen werden kann, wer jeweils an der Werbeleistung beteiligt ist ("Trackingparameter“), über von Cellwerk definierte Programmierschnittstellen per API/Export zum Abruf zur Verfügung. Es werden dabei Inhalte zu</p>	<p>1. Scope</p> <p>1.1 These General Terms and Conditions (GTC) in the German language version apply to all contracts concluded between Cellwerk Media GmbH, Alter Strand 7, 15755 Schwerin (hereinafter referred to as "Cellwerk", "we" or "us") and the operators of websites ("Publisher") regarding the integration of product offers provided by us from various online shops on the websites of the respective Publisher. This English language version shall only be a convenience translation.</p> <p>1.2 These GTC apply exclusively. Deviating, conflicting or supplementary general terms and conditions of the Publisher shall only become part of the contract if and insofar as we have expressly agreed to their validity in writing. This consent requirement applies in any case, for example even if the Publisher refers to his terms and conditions in the context of an order confirmation and we do not expressly object to this. However, individual agreements (e.g. agreements in the cooperation agreement concluded in writing) take precedence over the GTC.</p> <p>2. Services and rights of Cellwerk Media GmbH</p> <p>2.1 By providing the content about product offers of selected online shops operated by third parties (hereinafter referred to as "merchants") via a programming interface defined by Cellwerk, Cellwerk enables the Publisher to promote such product offers.</p> <p>2.2 Cellwerk neither warrants that any content will be provided for a certain stock of product offers, nor for certain online shops nor for certain merchants. The Publisher has no right to claim that product offers, online shops or merchants offered by Cellwerk at a certain time will also be available in the future.</p> <p>2.3. Cellwerk provides the Publisher with the content and tracking parameters to be used in the advertising of the product offers, i.e. those parameters on the basis of which it can be traced who is involved in the advertising service ("tracking parameters") via API/export defined by Cellwerk via programming interfaces defined by Cellwerk. Content about different online shops is provided via such a programming interface, whereby all content provided</p>

verschiedenen Online-Shops über eine solche Programmierschnittstelle bereitgestellt, wobei es sich bei sämtlichen über ein und dieselbe Programmierschnittstelle bereitgestellten Inhalte um eine „Traffic campaign“ handelt. Cellwerk ist jederzeit berechtigt, diese Programmierschnittstellen und die über sie bereitgestellten Inhalte sowie die Traffic campaigns insgesamt zu modifizieren, zu erweitern, zu löschen, und neue Versionen der API/Export zu veröffentlichen. Weiterhin stellt Cellwerk dem Publisher gemäß Abschnitt 0 Daten zum Reporting bzw. Tracking der vom Publisher erbrachten Bewerbungen bereit. Auch in dieser Hinsicht ist Cellwerk jederzeit berechtigt, diese Daten bzw. das diesbezügliche Reporting zu modifizieren, zu erweitern, oder sonst anzupassen.

#### 2.4

Betreibt ein Publisher verschiedene Webseiten oder Webseiten in verschiedenen Ländern, in denen er die Produktangebote integrieren möchte, richtet Cellwerk für den Publisher für die jeweilige Integration eine Traffic campaign ein. Eine Traffic campaign kann dabei auch den Traffic mehrerer Trackingparameter zusammenfassen. Pro Traffic campaign bewertet Cellwerk die Trafficqualität gemäß Ziff. 3.9

### 3. Pflichten und Obliegenheiten des Publishers

#### 3.1

Publisher ist verpflichtet, sämtliche über eine Traffic campaign bereitgestellten Inhalte und die jeweils zugehörigen Trackingparameter unverändert und nach den Vorgaben von Cellwerk einzusetzen. Es sind insbesondere aber nicht darauf begrenzt der vollständige Angebotsname, Shopname (oder Händlerlogo), Angebotspreis und Klick-URL wiederzugeben. Insbesondere darf der Tracking Code von Cellwerk nicht entfernt werden. Der Publisher darf auch nicht die Ziel-URL der durch Cellwerk übermittelten Klick-URL verändern oder kürzen und darf die Ziel-URL auch weder framen noch deren Aufruf mit einem Pop-Up oder Pop-Under verbinden. Der Publisher verpflichtet sich, die von Cellwerk bereitgestellten Inhalte und Trackingparameter nur für die Zwecke der Vertragsdurchführung und nur für die insoweit erforderliche Dauer zu speichern.

#### 3.2

Die von Cellwerk gelieferten Daten oder Teile davon dürfen abgesehen von der Einbindung in den jeweiligen Integrationen in der nach diesen AGB jeweils zulässigen Art und Weise nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung von Cellwerk an Dritte weitergegeben werden.

#### 3.3

Publisher verpflichtet sich, die Produktangebote ausschließlich auf den Webseiten einzubinden bzw. zu listen, die als Integration explizit von Cellwerk freigegeben oder die ausdrücklich zwischen den Parteien

via one and the same programming interface is defined as a "traffic campaign". Cellwerk is entitled at any time to modify, extend or delete these programming interfaces and the content provided via them as well as the traffic campaigns as a whole, and to publish new versions of the API/export. Furthermore, Cellwerk provides the Publisher with data for the reporting or tracking of the advertisement provided by the Publisher in accordance with Section 6. In this respect, too, Cellwerk is entitled at any time to modify, expand or otherwise adapt this data or the related reporting.0

#### 2.4

If a Publisher operates different websites or websites in different countries in which he wants to integrate the product offerings, Cellwerk sets up a traffic campaign for the Publisher for each respective integration. A traffic campaign can also combine the traffic of several tracking parameters. Cellwerk will evaluate the traffic quality per traffic campaign according to para. 3.9. 0

### 3. Duties and obligations of the Publisher

#### 3.1

Publisher is obliged to use all content provided via a Traffic campaign and the respective associated traffic parameters unchanged and in accordance with Cellwerk's specifications. In particular, but not limited to, the full offer name, shop name (or merchant logo), offer price and Click URL must be used and the tracking code of Cellwerk may not be removed. The Publisher is not allowed to change or shorten the destination URL of the click URL transmitted by Cellwerk and may not frame the destination URL or combine the access to a destination URL with a pop-up or pop-under. The Publisher undertakes to store the content and traffic parameters provided by Cellwerk only for the purpose of executing the contract and only for the duration necessary in this respect.

#### 3.2

Except for the integration as per these GTC the data or parts thereof supplied by Cellwerk may only be passed on to third parties with the prior written consent of Cellwerk.

#### 3.3

Publisher undertakes to integrate or list the product offers exclusively on the websites that have been explicitly approved by Cellwerk for integration or that have been expressly agreed between the parties. The

<p>vereinbart wurden. Der Publisher verpflichtet sich, die von Cellwerk bereitgestellten Inhalte und Trackingparameter nicht für die Bewerbung von Händlerangeboten über PLA und Paid Advertising Kanäle wie Bing Ad, Pinterest, Facebook, Google CSS- Kampagnen sowie vergleichbaren Angeboten einzusetzen.</p> <p>3.4 Die in der jeweiligen Traffic campaign enthaltenen Händler und deren Angebote ändern sich regelmäßig. Der Publisher ist daher verpflichtet, jederzeit nur die jeweils aktuell über die Programmierschnittstellen bereitgestellten Inhalte und Trackingparameter einzusetzen. In jedem Fall ist Publisher verpflichtet, die als „gesperrt“ also als „offline“ gekennzeichneten Inhalte und Trackingparameter nicht mehr zu nutzen.</p> <p>3.5 Publisher ist berechtigt, die von Cellwerk gelieferten Inhalte zu den Produktangeboten an einer beliebigen Stelle seiner von Cellwerk freigegebenen Webseite anzuzeigen und er darf diese auch abwechselnd bzw. in beliebiger Reihenfolge mit eigenen Daten oder Daten von Wettbewerbern anzeigen. Publisher ist jedoch verpflichtet, keine Angebotsdoubletten anzuzeigen, d.h. wenn seine eigenen Daten oder Daten von Wettbewerbern dieselben Produktangebote bewerben, wie die von Cellwerk bereitgestellten Inhalte, wird Publisher nur die von Cellwerk gelieferten Inhalte oder seine eigenen bzw, die des Wettbewerbers anzeigen, aber nicht beide oder alle.</p> <p>3.6 Publisher stellt sicher, dass jeweiligen für die Einbindung der Produktangebote beim Publisher zur Anwendung kommenden CPCs oder eventuelle sonstige Vergütungen und Vergütungsmodelle zu keinem Zeitpunkt in der URL, einem Mouse Over oder in anderweitiger Form unverschlüsselt angezeigt oder anderweitig veröffentlicht oder Dritten anderweitig mitgeteilt werden.</p> <p>3.7 Publisher verpflichtet sich, die von Cellwerk bereitgestellten Inhalte zu Produktangeboten nicht in Webseiten einzubinden, die gewaltverherrlichende, pornografische, sittenwidrige, jugendgefährdende, strafbare oder sonst rechtswidrige Inhalte enthalten. Publisher garantiert, dass die Inhalte seiner Webseiten, in denen er die von Cellwerk bereitgestellten Inhalte einbindet sowie die eventuelle Bewerbung solcher Webseiten und der konkreten Einbindung von Inhalten zu Produktangeboten keine Urheber-, Marken oder sonstige Schutzrechte Dritter verletzen und er die gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere aber nicht beschränkt hierauf des Wettbewerbsrechts, des TMG, der DSGVO und des BDSG einhält.</p> <p>3.8 Unabhängig von den Pflichten nach Ziff. 3.7 ist Pub-</p>	<p>Publisher undertakes to use the content and traffic parameters provided by Cellwerk not for the advertising of product offers via PLA and paid advertising channels such as Bing Ad, Pinterest, Facebook, Google CSS campaigns and comparable offers.</p> <p>3.4 The merchants included in the respective traffic campaigns and their offers change regularly. The Publisher is therefore obliged to use only the content and traffic parameters then currently provided via the programming interfaces at all times. In any case, Publisher is obliged to no longer use the content and tracking parameters marked as "blocked", i.e. as "offline".</p> <p>3.5 Publisher is entitled to display the content delivered by Cellwerk about the product offers at any place of the website approved by Cellwerk and he may also display them together with with his own data or data from competitors in any order. However, Publisher is obliged not to display duplicate offers, i.e. if its own data or data from competitors advertising the same product offers as the content provided by Cellwerk, Publisher will only display the content supplied by Cellwerk or its own or that of the competitor, but not both or all.</p> <p>3.6 Publisher shall ensure that CPCs or any other remuneration and remuneration models used for the integration of the product offers at Publisher are never displayed in the URL, mouse over or in any other form in an unencrypted form or otherwise published or otherwise communicated to third parties.</p> <p>3.7 Publisher undertakes not to include the content provided by Cellwerk about product offers on websites that contain content that is glorifying violence, pornographic, immoral, harmful to minors, is punishable or otherwise unlawful. Publisher guarantees that the contents of its websites in which it integrates the content provided by Cellwerk as well as the possible advertising of such websites and the specific integration of content about product offers do not infringe any copyrights, trademarks or other property rights of third parties and that it complies with the statutory provisions, in particular but not limited to the law against unfair competition the TMG, the GDPR and the BDSG.</p> <p>3.8 Irrespective of the obligations under para. 3.7 Publisher is obliged not to use any trademarks or</p>
---	--

<p>lisher verpflichtet, keine marken- oder namensrechtlich geschützten Zeichen (auch in deren Falschschreibweisen) von Händlern einzusetzen, zu deren Produktangebote Cellwerk Inhalte bereitstellt, um Suchmaschinenmarketing, bezahlte Suchmaschinen-ergebnisse (also SEM und/oder SEA) bzw. Google Adwords Kampagnen einzusetzen, um für die von Cellwerk bereitgestellten, bei ihm eingebundenen Inhalte zu Produktangeboten zu werben .</p> <p>3.9          Publisher verpflichtet sich, nach besten Kräften ein Mindestmaß an Trafficqualität zu erreichen. Dieses Mindestmaß berechnet sich aus der durchschnittlichen Conversion Rate bezogen auf den gesamten Traffic pro Traffic campaign und beträgt 1,5 %. Das meint, dass von der Gesamtzahl der Nutzer, die beim Publisher auf Inhalte zu Produktangeboten, die von Cellwerk bereitgestellt wurden, geklickt haben, mindestens 1,5% auch zu erfolgreichen Käufen geführt haben müssen.</p> <p>4. Verfügbarkeit der Cellwerk Leistungen</p> <p>Cellwerk ist zwar grundsätzlich bemüht, den Service unter Berücksichtigung von Wartungs- und Reparaturarbeiten und Down Time für die Aktualisierung 24 Stunden an 7 Tagen/Woche zur Verfügung zu stellen, jedoch schuldet Cellwerk keine Mindestverfügbarkeit und gewährleistet nicht, dass Cellwerks Leistungen nach diesen AGB (insbesondere die API, Exporte und Reports) jederzeit ohne Unterbrechung zeitgerecht und fehlerfrei zur Verfügung stehen.</p> <p>5. Nutzungsrechte</p> <p>Cellwerk räumt dem Publisher für die Laufzeit des Vertrages ein einfaches, nicht übertragbares und nicht unterlizenzierbares, auf den Vertragszweck begrenztes Recht ein, die API/Exporte zu nutzen, um darüber die Inhalte zu den Produktangeboten und Trackingparameter abzurufen und diese sodann nach den Regelungen dieser AGB bzw. des Vertrags auf Webseiten des Publishers einzubinden und öffentlich zugänglich zu machen.</p> <p>6. Reporting / Tracking</p> <p>6.1          Cellwerk stellt dem Publisher ein Reportingtool zur Verfügung, das Grundlage für die Berechnung der an Publisher zu zahlenden Vergütung ist.</p> <p>6.2          Publisher erhält über das Reporting Tool zunächst ein unverbindliches Daily-Click-Reporting, das tagesaktuell die vorläufigen Klicks je Händler / Händlerangebot wiedergibt. Die dort dargestellten Werte sind zunächst unverbindlich, sie werden nach Monatsabschluss jeweils noch einmal um fehlerhaften oder</p>	<p>names protected by trademark or name law (also in their misspellings) of merchants for whose product offers Cellwerk provides content in order to use search engine marketing, paid search engine results (i.e. SEM and/or SEA) or Google Adwords campaigns in order to advertise the content about product offers provided by Cellwerk and integrated with it. 0</p> <p>3.9          Publisher shall use its best efforts to achieve a minimum level of traffic quality. This minimum is calculated on the basis of the average conversion rate based on the total traffic per traffic campaign and is 1.5%. This means that of the total number of users who clicked the content about product offers provided by Cellwerk on the Publisher's website, at least 1.5% must have also resulted in successful sales.</p> <p>4. Availability of Cellwerk services</p> <p>Although Cellwerk is endeavored to provide the service 24 hours a day, 7 days a week, taking into account maintenance and repair work and down time for the update, Cellwerk does not owe any minimum availability and does not warrant that Cellwerk's services according to these GTC (in particular the API, exports and reports) will be available at all times without interruption in a timely and error-free manner.</p> <p>5. Rights of use</p> <p>For the term of the contract, Cellwerk grants the Publisher a simple, non-transferable and non-sublicensable right, limited to the purpose of the contract, to use the API/exports in order to access the content of the product offers and traffic parameters and then integrate them on the Publisher's websites and make them publicly accessible in accordance with the provisions of these GTC or the contract.</p> <p>6. Reporting / Tracking</p> <p>6.1          Cellwerk provides the Publisher with a reporting tool that forms the basis for calculating the remuneration to be paid to Publishers.</p> <p>6.2          Publisher shall be provided with a non-binding daily click reporting via the reporting tool, which shows the preliminary clicks per merchant / merchant offer on a daily basis. The values shown there are initially non-binding, they are adjusted again after the end of the month for incorrect or abusively generated traffic and/or poor traffic quality.</p>
--	---

<p>missbräuchlich generierten Traffic und/oder schlechte Trafficqualität bereinigt.</p> <p>6.3 Weiterhin stellt Cellwerk als kostenlose und unverbindliche Zusatzleistung dem Publisher über das Reportingtool ein Performance-Reporting pro Traffic campaign über alle Händler zur Verfügung, das täglich, wöchentlich oder MTD (bisheriger Monat) die Conversion-Rate (CR) und Cost-of-Sale-Rate (COS) im Durchschnitt über alle Händler und Klicks wiedergibt. Auch diese Werte können nachträglich Änderungen erfahren, die durch Meldungen von zusätzlichem oder fehlerhaftem Traffic erfolgen. Dieses Reporting unterstützt den Publisher bei eigenen statistischen Auswertungen dabei, seine Performance zu optimieren.</p> <p>7. Abrechnung und Vergütung</p> <p>7.1 Cellwerk zahlt dem Publisher eine Umsatzbeteiligung („CPC-Share“) für Klicks auf die bei Publisher eingebundenen, von Cellwerk gelieferten Inhalte. Die von Cellwerk erzielten Umsätze basieren ihrerseits nicht zwingend auf einer Zahlung auf CPC-Basis durch die Händler; es können auch andere Abrechnungsmodelle zur Anwendung kommen, auf deren Basis Cellwerk dann den dem Publisher angebotenen CPC bzw. davon ausgehend den angebotenen CPC-Share berechnet.</p> <p>7.2 Missbräuchlich generierte Klicks werden nicht an den Publisher vergütet. Als missbräuchlich gelten Klicks, die ausschließlich zur Erzielung der Vergütung generiert werden. Liegen Anhaltspunkte vor, die auf einen Missbrauch hindeuten, bspw. aufgrund von ungewöhnlich vielen Klicks von ausländischen IP-Adressen oder statistisch ungewöhnlichen Klicks von einzelnen IP-Adressen aus, so obliegt Publisher die Darlegungs- und Beweislast, dass kein Missbrauch vorliegt.</p> <p>7.3 Vorläufige und zunächst unverbindliche Grundlage für die Abrechnung gegenüber Publisher ist der von Cellwerk bereitgestellte Daily-Click-Reporting, in dem auch der jeweilige CPC dargestellt wird und der gemäß den folgenden Absätzen noch um evtl. Stornos, Gutschriften, Zahlungsausfällen usw. bereinigt wird (Bruttoklicks).</p> <p>7.4 Es werden nur Klicks vergütet, für die Cellwerk auch eine tatsächliche und endgültige Zahlung vom Händler erhalten hat. Endgültig bedeutet dabei, dass im Falle der Rückabwicklung eines bereits durch den Händler erbrachten Umsatzes der CPC-Share auch rückabgewickelt wird.</p>	<p>6.3 Furthermore, as a free and non-binding additional service, Cellwerk provides the Publisher with performance reporting for each traffic campaign for all merchants via the reporting tool, which reflects the conversion rate (CR) and cost-of-sale rate (COS) on average across all merchants and clicks on a daily, weekly or MTD basis. These values can also undergo subsequent changes due to reports of additional or erroneous traffic. This reporting supports the Publisher in its own statistical evaluations, i.e. in order to optimize its performance.</p> <p>7. Billing and remuneration</p> <p>7.1 Cellwerk pays the Publisher a revenue share (“CPC Share“) for clicks on the content integrated into the Publisher’s websites that was delivered by Cellwerk. The revenue generated by Cellwerk is not necessarily based on a payment on a CPC basis by the merchants; other billing models may also be used, on the basis of which Cellwerk then calculates the CPC offered to the Publisher or, based on this, the CPC share offered.</p> <p>7.2 Abusively generated clicks will not be remunerated to the Publisher. Clicks that are generated exclusively to achieve remuneration are considered abusive. If there are indications of misuse, e.g. due to an unusually high number of clicks from foreign IP addresses or statistically unusual access from individual IP addresses, the Publisher is required to state the facts and bears the burden of proof that there is no misuse.</p> <p>7.3 The provisional and initially non-binding basis for the remuneration to be paid to Publisher is the daily click reporting provided by Cellwerk, in which the respective CPC is also presented and which, in accordance with the following paragraphs, is adjusted for possible cancellations, credits, payment defaults, etc. (gross clicks).</p> <p>7.4 Only clicks for which Cellwerk has received an actual and final payment from the merchant will be remunerated. Final means that in the event of a clawback of payments already made by the merchant, there will also be a clawback for the CPC share.</p>
--	---



<p>7.5 Verfehlt Publisher das Mindestmaß der Trafficqualität gemäß Ziff. 3.9, kann Cellwerk die Umsatzbeteiligung mindern. Die Minderung entspricht der prozentualen Unterschreitung des Mindestmaßes der Trafficqualität gemäß Ziff. 3.9. Das heißt beispielsweise, dass sich bei einer tatsächlichen Conversion Rate von 0,75 % und damit einer Unterschreitung des Mindestmaßes von 1,5 % um 50% die Vergütung um 50% reduziert. Bei einer Conversion Rate von 1,05 % und damit einer Unterschreitung des Mindestmaßes der Trafficqualität um 30% reduziert sich die Vergütung um 30%. Weitere gegebenenfalls vorzunehmende Anpassungen bspw. wegen Stornos o.ä. bleiben unberührt.</p> <p>7.6 Die Summe aller Klicks, multipliziert mit zugehörigem CPC ergibt den Bruttoumsatz, der jeweils am Monatsende berechnet wird. Aus dem Bruttoumsatz wird nach Abzug von Storni, Gutschriften, Zahlungsausfällen und einer ggf. bestehenden Unterschreitung der Trafficqualität der Nettoumsatz ermittelt. Die Abrechnung erfolgt auf Basis des Nettoumsatzes.</p> <p>7.8 Die dem Publisher zu zahlende Umsatzbeteiligung berechnet sich aus dem im Kooperationsvertrag vereinbarten Schlüssel für den CPC-Share, so dass insgesamt die Abrechnung wie folgt dargestellt werden kann:</p> <p>Berechnungsbeispiel bei vereinbarter Umsatzbeteiligung von 50:50</p> <table data-bbox="199 1198 774 1377"> <tr> <td>Bruttoumsatz</td> <td>10.000,- €</td> </tr> <tr> <td>abzüglich Stornos, Gutschriften, Zahlungsausfälle, bspw.</td> <td>- 360,- €</td> </tr> <tr> <td>= Nettoumsatz</td> <td>9.640,- €</td> </tr> <tr> <td>An Publisher zu zahlender Anteil</td> <td>4.820,- €</td> </tr> </table> <p>7.9 Innerhalb der ersten 10 Tage des Folgemonats erstellt Cellwerk an Publisher eine Abrechnungsinformation über den insgesamt erzielten Anteil des Publishers und übermittelt diese per E-Mail.</p> <p>7.10 Der Publisher ist verpflichtet, Cellwerk seine USt-ID mitzuteilen. Ist dies geschehen, erfolgt die Auszahlung des Publisher-Anteils für Publisher mit Firmensitz in Deutschland außer im Fall von Kleinunternehmern innerhalb von 30 Tagen nach Übermittlung der Abrechnungsinformation in Form einer Gutschrift (inkl. MwSt.) durch Cellwerk, Cellwerk kann die Gutschriftrechnung per E-Mail übersenden.</p> <p>7.11 Publisher mit Firmensitz außerhalb Deutschlands und Kleinunternehmer innerhalb Deutschlands stellen Cel-</p>	Bruttoumsatz	10.000,- €	abzüglich Stornos, Gutschriften, Zahlungsausfälle, bspw.	- 360,- €	= Nettoumsatz	9.640,- €	An Publisher zu zahlender Anteil	4.820,- €	<p>7.5 If Publisher fails to achieve the minimum level of traffic quality as per clause 3.9 Cellwerk may reduce the revenue share. The reduction corresponds to the percentage the minimum traffic quality according to para. 3.10 was not achieved. This means, for example, that in case of an actual conversion rate of 0.75 % and thus a fall below the minimum of 1.5 % by 50%, the payment to Publisher will be reduced by 50%. With a conversion rate of 1.05 % and thus a 30% fall below the minimum level of traffic quality, the payment is reduced by 30%. Further adjustments to be made, e.g. due to cancellations or similar, remain unaffected.</p> <p>7.6 The sum of all clicks, multiplied with the respective CPC shall result in the gross sales, which shall be calculated at the end of each month. Net sales are then calculated from gross sales after deduction of cancellations, credit notes and payment defaults or a failure to meet the minimum traffic quality. The billing is based on net sales.</p> <p>7.8 The revenue share to be paid to the Publisher is calculated based on the CPC share agreed in the cooperation agreement, so that the overall settlement can be illustrated as follows:</p> <p>Calculation example with agreed sales share of 50:50</p> <table data-bbox="805 1220 1380 1411"> <tr> <td>Gross turnover</td> <td>€10,000</td> </tr> <tr> <td>minus cancellations, credits, payment defaults, e.g.</td> <td>- €360</td> </tr> <tr> <td>= Net sales</td> <td>€9,640</td> </tr> <tr> <td>Share to be paid to Publisher</td> <td>€4,820</td> </tr> </table> <p>7.9 Within the first 10 days of the following month, Cellwerk sets up a billing information for the Publisher about the total share achieved by the Publisher and transmits it by e-mail.</p> <p>7.10 The Publisher is obliged to inform Cellwerk of his VAT ID. Once this has been done, the Publisher share for Publishers based in Germany (except for small entrepreneurs) will be paid out within 30 days of transmission of the billing information in the form of a credit note (incl. VAT) by Cellwerk. Cellwerk may send the credit note invoice by e-mail.</p> <p>7.11 Publishers with registered office outside Germany and small businesses within Germany shall issue an invoice to Cellwerk on the basis of the billing</p>	Gross turnover	€10,000	minus cancellations, credits, payment defaults, e.g.	- €360	= Net sales	€9,640	Share to be paid to Publisher	€4,820
Bruttoumsatz	10.000,- €																
abzüglich Stornos, Gutschriften, Zahlungsausfälle, bspw.	- 360,- €																
= Nettoumsatz	9.640,- €																
An Publisher zu zahlender Anteil	4.820,- €																
Gross turnover	€10,000																
minus cancellations, credits, payment defaults, e.g.	- €360																
= Net sales	€9,640																
Share to be paid to Publisher	€4,820																

<p>Iwerk eine Rechnung auf Basis der Abrechnungsinformation, die den Vorschriften des § 14 Abs. 4 UstG entspricht. Zahlung erfolgt sodann durch Cellwerk innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang.</p> <p>7.12 Kommt es innerhalb von sechs Monaten nach Übermittlung der jeweiligen Abrechnungsinformationen zu nachträglichen Abweichungen für deren Grundlagen, bspw. durch Zahlungsausfälle, nachträglich festgestellten missbräuchlichen Klicks, Rückforderungen der Händler bspw. wegen stornierter Klicks oder gegebenenfalls nachträglich entstehende Unterschreitungen des Mindestmaßes der Trafficqualität, ist Cellwerk berechtigt, bereits geleistete Zahlungen zurückzufordern oder mit zukünftigen Zahlungen zu verrechnen.</p> <p>7.13 Liegt der Publisher-Anteil unter 100 € netto, erfolgt keine Rechnungsstellung und Auszahlung, vielmehr wird der entsprechende Betrag auf den nächsten Monat der Abrechnung fortgetragen bzw. spätestens bei Vertragsende ausbezahlt.</p> <p>8. Haftung und Gewährleistung</p> <p>8.1 Die Inhalte zu Produktangeboten werden von Händlern oder deren Beauftragten bereitgestellt. Allein diese sind für die rechtliche Zulässigkeit, inhaltliche Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität dieser bereitgestellten Daten verantwortlich, so dass Cellwerk insoweit keine Gewähr übernimmt.</p> <p>8.2 Cellwerk wird Publisher unverzüglich informieren, falls Anhaltspunkte dafür bestehen, dass durch die von Cellwerk gelieferten Inhalte Rechte Dritter verletzt oder gegen Rechtsvorschriften verstoßen wird.</p> <p>8.3 Für den Fall, dass ein Dritter gegenüber Cellwerk Ansprüche geltend macht, die aus einer nicht vertragsgemäßen Nutzung der gelieferten Inhalte durch Publisher oder einer sonstigen Verletzung von Pflichten von Publisher aus diesem Vertrag resultieren, stellt Publisher Cellwerk verschuldensunabhängig von diesen Ansprüchen frei. Hierin eingeschlossen sind die angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung (d.h., Gerichts- und Rechtsanwaltsgebühren).</p> <p>8.4 Für Schäden gleich aus welchem Rechtsgrund, haften wir nur im Fall der schuldhaften Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, d.h. einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Publisher regelmäßig vertraut und vertrauen</p>	<p>information, which shall comply with the provisions of § 14 Abs. 4 of the German VAT code (UstG). Payment shall then be made by Cellwerk within 30 days of receipt of invoice.</p> <p>7.12 If, within six months of the submission of the respective billing information, there are subsequent deviations for their basis, e.g. due to payment defaults, subsequently detected abusive clicks, reclaims by the merchants, e.g. due to cancelled clicks or, if relevant, subsequently occurring shortfalls of the minimum level of traffic quality, Cellwerk is entitled to reclaim payments already made or to offset them against future payments.</p> <p>7.13 If the Publisher's share is less than 100 € net, there will be no invoicing and payment, but the corresponding amount will be carried forward to the next month of billing or paid out at the latest at the end of the contract.</p> <p>8. Liability and warranty</p> <p>8.1 The content of product offers is provided by merchants or their agents. They alone are responsible for the legal admissibility, correctness, completeness and timeliness of this data provided, so that Cellwerk assumes no liability in this respect.</p> <p>8.2 Cellwerk will inform Publisher immediately if there are indications that the content delivered by Cellwerk infringes the rights of third parties or violates legal provisions.</p> <p>8.3 In the event that a third party assert claims against Cellwerk resulting from non-contractual use of the delivered content by Publisher or any other breach of Publisher's obligations under this contract, Publisher shall indemnify Cellwerk against these claims regardless of fault. This includes reasonable costs of legal defense (i.e., court and attorneys' fees).</p> <p>8.4 We shall only be liable for damages for whatever legal reason in the event of culpable breach of an essential contractual obligation, i.e. an obligation which makes the proper execution of the contract possible in the first place and on the observance of which the Publisher regularly relies and may rely, or if the damage is due to gross negligence or intent for which</p>
--	--

<p>darf, oder wenn der Schaden auf durch uns zu vertretende grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zurückzuführen ist, oder soweit es sich um eine Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit handelt. Die Haftungsbeschränkung gilt auch im Falle des Verschuldens eines Erfüllungsgehilfen von Cellwerk. Erfolgt die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich, so ist unsere Haftung auf solche typischen Schäden oder einen solchen typischen Schadensumfang begrenzt, die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise vorhersehbar waren. Dies gilt nicht für eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Soweit nicht zwingende gesetzliche Vorschriften etwas anderes bestimmen, ist die Haftung im Übrigen ausgeschlossen.</p> <p>9. Vertragsdauer und Beendigung</p> <p>9.1. Sofern keine abweichende Vereinbarung getroffen wird, wird der Vertrag auf unbestimmte Zeit geschlossen und kann von jeder Partei mit einer Frist von einem Monat zum Monatsende gekündigt werden.</p> <p>9.2 Das Recht der fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt für beide Parteien unberührt. Ein wichtiger Grund, der Cellwerk zur fristlosen Kündigung berechtigt, liegt insbesondere vor, wenn</p> <p>a) durch das Verhalten des Publishers bestehende Vertragsbeziehungen zu Händlern von Cellwerk ernsthaft gefährdet werden;</p> <p>b) der Publisher gegen die wesentlichen Bestimmungen dieser AGB verstößt.</p> <p>10. Öffentliche Mitteilung, Pressearbeit, Newsletter</p> <p>10.1 Cellwerk ist berechtigt Händler sichtbar auf Publisher und die Zusammenarbeit mit Publisher hinzuweisen.</p> <p>10.2 Abgesehen von Emails mit vertragswesentlichen Informationen kann Cellwerk Publisher in regelmäßigen Abständen an die angegebene E-Mail-Adresse Newsletter mit Informationen zu Leistungen von Cellwerk, die denen nach diesem Vertrag ähneln, übermittelt. Publisher kann der Zusendung der Newsletter jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.</p> <p>10.3 Cellwerk ist berechtigt, in seinen Werbematerialien auf Publisher und die Kooperation mit Publisher hinzuweisen. Dazu kann Cellwerk insbesondere die Marken, einschließlich Logos der Websites von Publisher</p>	<p>we are responsible, or as far as it concerns liability for damages resulting from injury to life, limb or health. The limitation of liability shall also apply in the event of the fault of a vicarious agent of Cellwerk. If the breach of an essential contractual obligation is not grossly negligent or intentional, our liability shall be limited to such typical damages or such a typical extent of damage that were reasonably foreseeable at the time of conclusion of the contract. This does not apply to liability under the Product Liability Act. Unless mandatory statutory provisions stipulate otherwise, liability is otherwise excluded.</p> <p>9. Duration and termination</p> <p>9.1. Unless otherwise agreed, the contract is concluded for an indefinite period and can be terminated by either party with a notice period of one month to the end of the month.</p> <p>9.2 The right of termination without notice for good cause remains unaffected for both parties. An important reason that entitles Cellwerk to terminate the contract without notice exists in particular if</p> <p>a) existing contractual relationships with merchants of Cellwerk are seriously endangered by the conduct of the Publisher</p> <p>b) the Publisher violates the essential provisions of these GTC.</p> <p>10. Public announcements, press relations, newsletter</p> <p>10.1 Cellwerk is entitled to visibly inform merchants about Publishers and the cooperation with Publishers.</p> <p>10.2 Apart from e-mails with essential contractual information, Cellwerk may periodically send newsletters to the e-mail address provided by Publisher with information about services provided by Cellwerk that are similar to those under this contract. Publisher can object to the sending of the newsletter at any time with effect for the future, without incurring any costs other than the basic transmission costs.</p> <p>10.3 Cellwerk is entitled to refer to Publishers and the cooperation with Publishers in its advertising materials. For this purpose, Cellwerk may in particular use the trademarks, including logos, of the websites of</p>
--	---



<p>verwenden, auf denen die Händlerangebote eingebunden sind.</p> <p>11. Geheimhaltung</p> <p>11.1 „Vertrauliche Informationen“ sind alle Informationen und Unterlagen der jeweils anderen Partei, die als vertraulich gekennzeichnet oder aus den Umständen heraus als vertraulich anzusehen sind, insbesondere Informationen über betriebliche Abläufe, Geschäftsbeziehungen und Know-how. Insbesondere handelt es sich bei dem Wissen über Klickraten, Schnittstellen, Programmierungen, Preisgestaltungen, Geschäftspartner und Umsätze um „Vertrauliche Informationen“ von Cellwerk. Die grundsätzliche Tatsache der Zusammenarbeit der Parteien stellt keine „Vertrauliche Information“ dar, so dass die Parteien allgemein zur Erwähnung der Vertragsparteien sowie zur allgemeinen Beschreibung des Vertragsgegenstandes in Pressemitteilungen, Kunden-/Kooperationspartnerlisten, Angeboten oder anderen Marketingunterlagen der Vertragsparteien berechtigt sind.</p> <p>11.2 Die Parteien vereinbaren, über vertrauliche Informationen Stillschweigen zu wahren. Diese Verpflichtung besteht für einen Zeitraum von zwei Jahren nach Beendigung des Vertrags fort.</p> <p>11.3 Von dieser Verpflichtung ausgenommen sind solche vertraulichen Informationen,</p> <p>a) die dem Empfänger bei Abschluss des Vertrags nachweislich bereits bekannt waren oder danach von dritter Seite bekannt werden, ohne dass dadurch eine Vertraulichkeitsvereinbarung, gesetzliche Vorschriften oder behördliche Anordnungen verletzt werden;</p> <p>b) die bei Abschluss des Vertrags öffentlich bekannt sind oder danach öffentlich bekannt gemacht werden, soweit dies nicht auf einer Verletzung dieses Vertrags beruht;</p> <p>c) die aufgrund gesetzlicher Verpflichtungen oder auf Anordnung eines Gerichtes oder einer Behörde offengelegt werden müssen. Soweit zulässig und möglich wird der zur Offenlegung verpflichtete Empfänger die andere Partei vorab unterrichten und ihr Gelegenheit geben, gegen die Offenlegung vorzugehen.</p> <p>11.4 Die Parteien werden nur solchen Beratern Zugang zu vertraulichen Informationen gewähren, die dem Berufsgeheimnis unterliegen oder denen zuvor den Geheimhaltungsverpflichtungen dieses Vertrags entsprechende Verpflichtungen auferlegt worden sind. Des Weiteren werden die Parteien nur denjenigen Mitarbeitern die vertraulichen Informationen offenlegen, die diese für die Durchführung dieses Vertrags kennen</p>	<p>Publishers on which the merchant offers are integrated.</p> <p>11. Secrecy</p> <p>11.1 "Confidential Information" means all information and documents of the other party that are marked as confidential or are to be regarded as confidential due to the circumstances, in particular information about operational processes, business relationships and know-how. In particular, the knowledge of click rates, interfaces, programming, pricing, business partners and sales is "confidential information" of Cellwerk. The basic fact of cooperation between the parties does not constitute "confidential information", so that the parties are generally entitled to mention the contracting parties as well as to provide a general description of the subject matter of the contract in press releases, customer/cooperation partner lists, offers or other marketing documents of the contracting parties.</p> <p>11.2 The parties agree not to disclose such confidential information. This obligation shall continue for a period of two years after termination of the contract.</p> <p>11.3 Excluded from this obligation are such confidential information:</p> <p>a) which were demonstrably already known to the recipient at the time of conclusion of the contract or subsequently become known by a third party without violating a confidentiality agreement, legal regulations or official orders;</p> <p>b) which are publicly known at the time of conclusion of the contract or are made public thereafter, unless this is due to a breach of this contract;</p> <p>c) which must be disclosed by virtue of legal obligations or by order of a court or authority. To the extent permissible and possible, the recipient obliged to disclose will inform the other party in advance and give it the opportunity to take action against the disclosure.</p> <p>11.4 The parties shall grant access to confidential information only to consultants who are subject to professional secrecy or to whom obligations corresponding to the confidentiality obligations of this Agreement have previously been imposed. Furthermore, the parties shall disclose the confidential information only to those employees who need to know for the execution of this contract and shall also</p>
--	--

<p>müssen, und diese Mitarbeiter auch für die Zeit nach ihrem Ausscheiden in arbeitsrechtlich zulässigem Umfang zur Geheimhaltung verpflichtet.</p> <p>11.5 Nach Beendigung der Zusammenarbeit sowie auf Anforderung der anderen Vertragspartei hat der Empfänger, die erhaltenen Vertraulichen Informationen nach Wahl der offenlegenden Partei entweder zurückzugeben, oder zu löschen und der offenlegenden Partei hierüber einen geeigneten Nachweis zu erbringen.</p> <p>12. Sonstige Bestimmungen</p> <p>12.1 Cellwerk ist berechtigt, diese AGB jederzeit mit einer Frist von zwei Wochen zu ändern. Die geänderte Fassung wird mit der vorgenannten Frist entweder im Internet auf den Webseiten von Cellwerk veröffentlicht oder dem Publisher in Textform übersandt. Der Publisher hat das Recht Änderungen der AGB innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung bzw. Übermittlung zu widersprechen. Erfolgt kein solcher Widerspruch, gelten neue AGB. Im Fall des Widerspruchs ist Cellwerk berechtigt, das Vertragsverhältnis zu dem Zeitpunkt zu kündigen, zu dem die geänderten AGB in Kraft treten.</p> <p>12.2 Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieses Vertrages nicht. Anstelle dieser unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung vereinbaren die Parteien eine Regelung zu treffen, die rechtlich und tatsächlich dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung am nächsten kommt. Dies gilt entsprechend einer nicht gewollten Regelungslücke.</p> <p>12.3 Der zwischen uns und dem Publisher bestehende Vertrag unterliegt vorbehaltlich zwingender international-privatrechtlicher Vorschriften dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechtsübereinkommens.</p> <p>12.4 Ist der Publisher Kaufmann iSd § 1 Abs. 1 HGB, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, so sind die Gerichte am Ort unseres Unternehmenssitzes für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem betreffenden Vertragsverhältnis ausschließlich zuständig. In allen anderen Fällen können wir oder der Kunde Klage vor jedem aufgrund gesetzlicher Vorschriften zuständigen Gericht erheben.</p>	<p>oblige these employees to maintain secrecy for the period after their departure to the extent permitted by employment law.</p> <p>11.5 Upon termination of the cooperation and at the request of the other Party, the recipient shall, at the option of the disclosing party, either return or delete the Confidential Information received and provide the disclosing party with appropriate evidence thereof.</p> <p>12. Miscellaneous</p> <p>12.1 Cellwerk is entitled to change these GTC at any time with a notice period of two weeks. The amended version shall be published with the aforementioned notice period either on the internet on the websites of Cellwerk or sent to the Publisher in text form. The Publisher shall have the right to object to amendments of the GTC within 30 days after publication or transmission. If no such objections are made, the new GTC shall apply. In case of an objection, Cellwerk is entitled to terminate the contractual relationship at the point in time at which the amended GTC come into force.</p> <p>12.2 Should one or more provisions of this contract be invalid or unenforceable in whole or in part, this shall not affect the validity of the remaining provisions of this contract. In place of this invalid or unenforceable provision, the parties agree to make a provision that comes closest to the economic purpose of the invalid or unenforceable provision in law and in fact. This applies in accordance with an unwanted loophole.</p> <p>12.3 The contract between us and the Publisher is subject to the law of the Federal Republic of Germany to the exclusion of the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods, subject to mandatory international private law provisions.</p> <p>12.4 If the Publisher is a merchant within the meaning of § 1 (1) of the German Commercial Code (HGB), a legal entity under public law or a special fund under public law, the courts at the location of our company headquarters shall have exclusive jurisdiction for all disputes arising from or in connection with the contractual relationship in question. In all other cases, we or the customer may bring an action before any court having jurisdiction under statutory provisions.</p>
---	--